

OPPLE
欧普照明

CHAIN STORE LIGHTING SOLUTIONS

服装连锁照明解决方案



行业发展趋势预测

在服装行业中照明行业的发展与宏观经济关系密切，受整个大消费市场影响

行业大牌被洗牌

- 本土品牌崛起
- 奢侈品牌为了不被中国消费者忽略，更新换代年轻化
- 能给千禧一代带去更多新鲜感的新兴品牌，更有竞争力

产品个性化需求增大

- 个性化需求与定制，会随着人对自身认识的加深越来越趋势化
- 表达诉求，肯定核心价值，满足孤独属性，必定是下一个服装业的红利蓝海

可持续性时尚将逐步成为主流

- 对面料的开发，非常注重对自然资源的消耗降低，大力开发环保染料
- 从设计到制造过程中，注重对环境保护的服装会更受欢迎

线上线下唇齿相依

- 线上下单线下提货
- 线下体验线上购买已经成为服装业的大趋势

交易链条无限缩短

- 大数据时代的到来，直指事物的核心价值
- 服装业渠道层级被极致压缩，工厂到消费者之间的链条被无限缩短

旺铺选址不再是决定性因素

- 互联网工具的兴起让所有自建流量都成为可能
- 旺铺客流将不再是唯一选择

店铺与购物中心合作方式改变

- 购物中心将会对具有吸引客流能力的店铺求贤若渴
- 各大商圈都在争抢引进新物种

从跨界到无界

- 时尚运动化、运动时尚化
- 两性到无性别、LGBT
- 高街高定化；高定高街化
- 一年两（四）季到无季节
- 时尚与高科技的融合
- 销售、推广、社交的融合

消费者不再有标签

- 消费者将不再与性别、年龄、职业、收入挂钩
- 是用审美层次来划分消费主体

品味成为核心竞争力

- 品位即将一跃成为品牌的核心竞争力

有互动才有未来

- 消费者忠诚度用互动来培养
- 让消费者与门店团队一起宣传品牌

不创新，就等死

- 以消费者为核心的时代创新将成常态
- 店面设计、产品形象、营销手法，服务都需创新

眼球效应成为终极营销手段

- 吸引眼球、激发兴趣、刺激想象、引导消费的眼球效应将成为终极营销手段，也就是视觉营销

店内功能区升级

- 服装店内将不再有单纯的功能区域，艺术装置的融合大大提升空间感

卖服装就是在讲故事

- 品牌营销时代来临
- 不单在卖产品，更多的是在讲故事，卖文化，要塑造自己的品牌形象，拥有自己独特的品牌故事

高科技将渗透服装业

- 高新技术将会更多地运用到店铺里
- 机器只能替代制造，无法替代设计意味着以后会有很多设计企业家诞生
- 会加入更多的黑科技，例如刷脸支付、3d试衣镜、店外的互动电子大屏

服装连锁照明场景分析

服装连锁店铺中设计解决的关键点



设计营造明快动感照明氛围



设计凸显流行风格，精雕精致氛围



设计烘托温馨童趣氛围

店铺橱窗

橱窗是艺术和营销的结合体，它的作用是促进店铺的销售，传播品牌文化

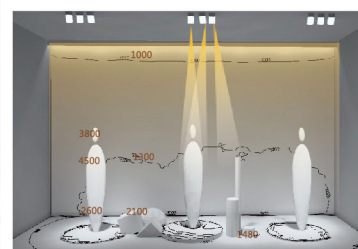
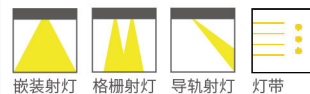


空间特征

功能明确，布局划分清晰

照明要点

根据不同的形式运用好主光、辅光、背景光、装饰光，突出商品的特性、橱窗的戏剧性等



店铺中场

中场作为店铺的主要展示场景会有布景、模特展示、场景营造等形式



空间特征

功能明确，布局划分清晰，有裸顶及吊顶两种天花，装饰元素丰富，多种场景演绎需求

照明要点

一般入口中岛应给予更多的灯具，增加入口的焦点，根据不同的展示形式和中岛的大小考虑灯具的角度与数量



店铺多功能区

多是开放空间要承担展示，路演，与顾客的定期交互活动



空间特征

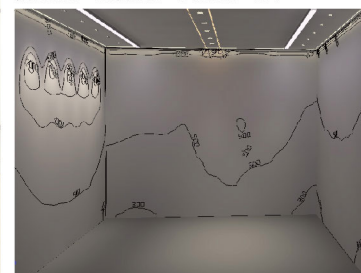
层高较高，多种功能复合多数裸顶，装饰元素丰富，会有较明显的风格特点

照明要点

要承担展示，路演，与顾客的定期交互活动，灯光元素丰富，氛围营造



嵌装射灯 线形照明 导轨射灯 灯带



核心产品介绍

皓雅系列



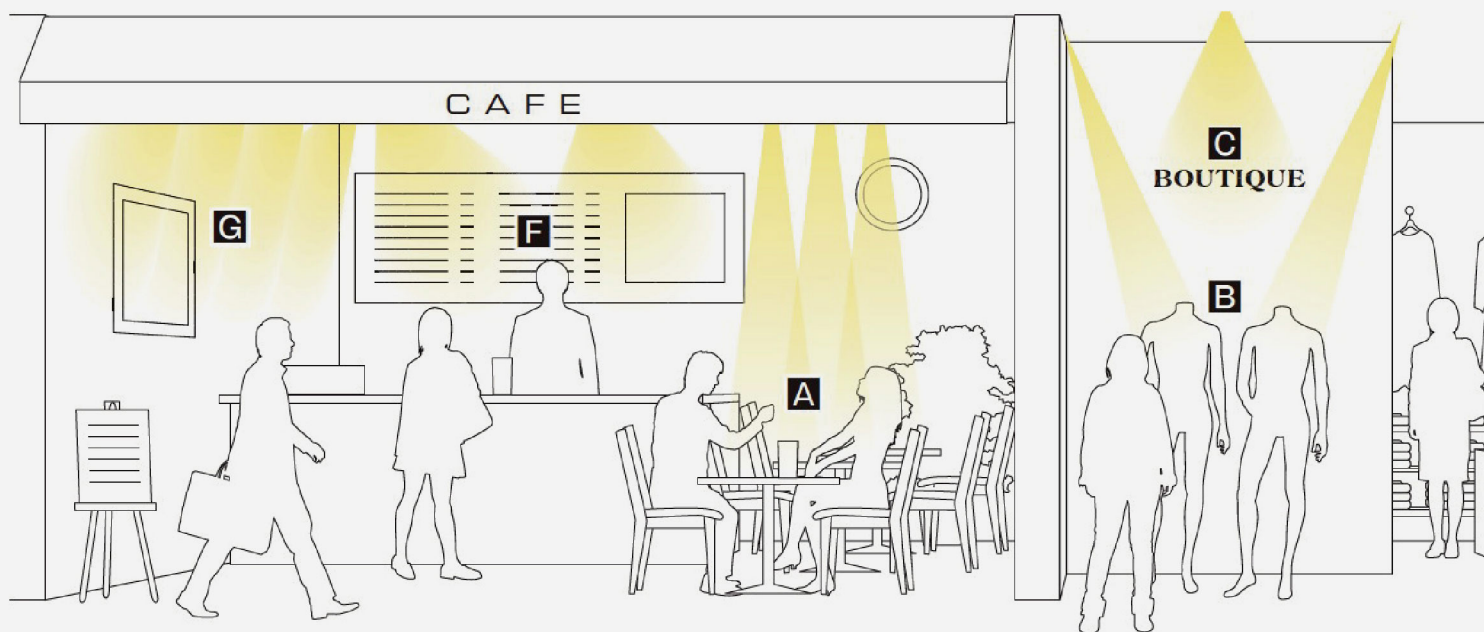
极简设计理念:全系列极简设计外观，符合现代人审美

统一的设计理念:全系列经典白色，统一设计语言，构建家族化的产品群，诠释专业灯具之美

高效节能:全系列铝合金材质，采用国产定制高光效COB+高透光率透镜；常规版整灯光效可达100lm/w@Ra90VS普通LED节能30%；皓雅Pro在常规Φ90轨道上用更高光效COB，整灯光效可达120lm/w@Ra90

Ra≥90:全系标配高显指灯珠，还原更真实的被照物颜色，拥有更靓丽的室内空间

UGR≤19:轻微眩光，视觉舒适，出光面黑色防眩光台阶，有效阻挡眩光



水平355°可调 垂直90°可调（嵌入式）



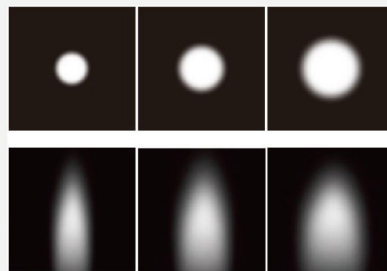
水平360°可调 垂直38°可调（猪嘴式）



水平355°可调 垂直90°可调（轨道式）



光斑均匀，几乎无副光斑



满足多种角度需求

15°/24°/36°三种角度，满足不同被照物

照明应用配光角度	约15°	约24°	约36°
A、对桌子、柜子的照明	■		
B、人体模特的照明	■		
C、LOGO的照明		■	
D、中岛展柜的照明		■	
E、立面展柜的照明		■	
F、立面招牌的照明			■

服装店铺品牌合作伙伴



*因与品牌有保密协议，案例照片不方便呈现





欧普照明股份有限公司

上海市闵行区吴中路1799号万象城V2-V3栋
邮编201103

客户关爱热线 400-6783-222

OPPLE.COM

详情请拨打热线电话，行业专家为您提供
详尽版行业解决方案



扫一扫 关注我